



**БИЗНЕС
ИНКУБАТОР**

Автономное учреждение
Удмуртской Республики
«Республиканский бизнес-инкубатор»
Г. Ижевск, ул. Дзержинского 71А
Тел. 456-586, 271-471
e-mail: info@rbi18.ru
сайт: www.rbi18.ru

П Р И К А З

«16» сентября 2024 года

№ 06-01/13

Об утверждении дополнительной
профессиональной программы повышения
квалификации «Ты – предприниматель»

В целях внедрения в образовательный процесс дополнительных модулей и элементов геймификации, более глубокого изучения основ предпринимательской деятельности руководствуясь Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», приказываю:

1. Утвердить прилагаемую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации «Ты – предприниматель» (далее – Образовательная программа).
2. Руководителем Образовательной программы назначить начальника отдела бизнес-внедрения Соболеву Анну Игоревну.
3. Возложить ответственность за соответствие содержания и количества часов Образовательной программы на начальника отдела бизнес-внедрения Соболеву Анну Игоревну.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.
5. Признать утратившим силу приказ от 12.02.2024 № 06-01/02 «О внесении изменений в дополнительную профессиональную программу повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности».

Директор

О.Д. Стяжкина

С приказом ознакомлены:

Начальник отдела бизнес-внедрения

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Соболева', with a long, sweeping flourish extending to the right.

А.И. Соболева

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
автономного учреждения
Удмуртской Республики
«Республиканский бизнес-инкубатор»
от « 16 » сентября 2024 г.

 /О.Д. Стяжкина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

1. Цель образовательной программы

1.1. Цель изучения программы: получение слушателями комплексных знаний и формирование профессиональных компетенций в сфере предпринимательства, в том числе экономики, финансов, налогообложения и юриспруденции, психологии, само презентации, необходимых при осуществлении предпринимательской деятельности; приобретение навыков, необходимых для реализации режима самозанятости, создания и развития собственного бизнеса.

1.2. В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Ты-предприниматель» слушатель должен:

Владеть практическими навыками:

- Генерации бизнес-идей и проверки идей на прибыльность по HADI циклу.
- Проведения интервью с клиентами, формирования портрета потенциального клиента.
- Сегментации клиентов.
- Формирования ценностного предложения.
- Формирования маркетингового плана.
- Финансового планирования.
- Психологии менеджмента.
- Самопрезентации.
- Фото и видео съемки для социальных сетей.
- Оформления документов, необходимых для государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.
- Оформления хозяйственных договоров.
- Осуществления расчета основных показателей экономической эффективности функционирования малого предприятия.
- Осуществления организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.
- Определения налогового режима малого предпринимательства.
- Разработки бизнес-плана.

Уметь:

- Осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с действующим законодательством.
- Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.
- Определять организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
- Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации.
- Составлять финансовые документы и отчеты.
- Формировать маркетинговый план.
- Использовать формы и счета бухгалтерского учета.
- Осуществлять денежные расчеты.
- Рассчитывать основные налоги.
- Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций.
- Планировать деятельность организации.

Знать:

- Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности.
- Основные положения законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
- Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
- Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности.

- Категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- Понятие, состав и правовой режим имущества предпринимателя.
- Понятие, особенности и виды хозяйственного договора.
- Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
- Понятие, основание и условия юридической ответственности.
- Виды и формы юридической ответственности.
- Цели, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
- Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
- Основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
- Механизмы ценообразования
- Нормативные и методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись.
- План счетов бухгалтерского учета и Инструкцию по его применению.
- Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее состав.
- Этапы и стандартные приемы (методы) определения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период.
- Порядок оценки финансового состояния организации.
- Систему налогов и сборов в Российской Федерации.
- Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов.
- Общий и специальные режимы налогообложения.
- Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.
- Порядок представления отчетности в статусе плательщика страховых взносов.
- Порядок безналичных расчетов и кассовых операций.
- Основы планирования деятельности организации.
- Планирование производственной программы.
- Понятие и структуру бизнес-плана.
- Общие требования к бизнес-плану.
- Основные этапы бизнес-планирования.

2. Формализованные результаты обучения

2.1. Реализация программы повышения квалификации направлена на формирование следующих профессиональных компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности:

2.1.1. Способность организовать предпринимательскую деятельность, для реализации конкретного экономического проекта.

2.1.2. Способность осуществлять поиск, выбор и оценку идей для бизнеса, проверять идеи на прибыльность, формулировать гипотезы относительно выбранной ниши и осуществлять шаги для их проверки.

2.1.3. Способность исследовать клиентов в выбранной нише, определять боли, нужды, потребности своих клиентов, проводить проблемное интервью.

2.1.4. Способность описать своих клиентов и сегментировать клиентов в выбранной нише. Способность формировать ценностное предложение.

2.1.5. Способность разработать и анализировать маркетинговый план на выбранный продукт, товар, работу или услугу.

2.1.6. Способность продвигать свой продукт в социальных сетях, знать алгоритмы работы в социальных сетях и механизмы их реализации.

2.1.7. Способность уверенно и убедительно говорить и презентовать себя или свой продукт клиентам.

2.1.8. Способность анализировать финансовые потоки, экологично ставить и достигать финансовые цели.

2.1.9. Способность самоконтроля и трансформации негативных внутренних состояний.

2.1.10. Способность применять правовые нормы, регулирующие организацию и осуществление предпринимательской деятельности.

2.1.11. Способность идентифицировать организационно-правовую форму субъектов предпринимательской деятельности.

2.1.12. Способность участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договоры и контролировать их выполнение.

2.1.13. Способность участвовать в мероприятиях государственного контроля предпринимательской деятельности.

2.1.14. Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

2.1.15. Способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки.

2.1.16. Способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

2.1.17. Способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

2.1.18. Способность осуществлять начисление и перечисление налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды.

2.1.19. Способность осуществлять расчетно-кассовые операции.

2.1.20. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

2.1.21. Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей и планирования деятельности хозяйствующих субъектов.

2.1.22. Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов.

Срок обучения: 55 академических часов.

Режим обучения: 5 часов в день в соответствии с расписанием. Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий составляет 1 академический час – 45 минут.

Форма обучения: очная, без отрыва от работы.

Реализация образовательной программы возможна с применением дистанционных образовательных технологий посредством видеоконференцсвязи.

Язык образовательной программы – русский.

3. Содержание программы

Учебный план программы повышения квалификации «Ты – предприниматель»

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	в том числе	
			лекции	практические занятия
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1	Генерация бизнес-идей. Проверки идей на прибыльность	6	4	2
2	Исследование клиентов. Проблемное интервью. Аватар клиента. Сегментация клиентов. Формирование ценностного предложения	6	4	2
3	Маркетинг. Продажи. Формирование маркетингового плана	6	4	2
4	Финансовая грамотность	5	4	1
5	Психология бизнеса	6	4	2
6	Основы ораторского мастерства и самопрезентации	6	3	3
7	Продвижение в социальных сетях с нуля до первых продаж. Фото-видео-съёмка. Формирование видео-контента	5	3	2
8	Правовые основы предпринимательства. Бухгалтерский учет и налогообложение	5	4	1
9	Маркетинг (игра Монетизатор). Разработка стратегии по увеличению дохода	5		5
10	Итоговая аттестация (зачет)	5		5
Итого		55	30	25

Категория слушателей (требования к слушателям): к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие среднее и/или высшее (профильное или непрофильное) образование, и лица, получающие высшее и/или среднее профессиональное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Ты – предприниматель»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	в том числе	
			лекции	практические занятия
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1	Генерация бизнес-идей. Проверки идей на прибыльность	6	4	2
1.1	Поиска бизнес-идеи			
1.2	Выбор бизнес-идеи			
1.3	Оценка бизнес-идеи			
1.4	Проверка идеи на жизнеспособность			
1.5	NADI – цикл. Постановка гипотез, тестирование			

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	в том числе	
			лекции	практические занятия
	гипотез			
1.6	Тематическая бизнес-игра для отработки инструмента модуля			
2	Исследование клиентов	6	4	2
2.1	Проведение проблемного интервью			
2.2	Построение «Аватара» клиента			
2.3	Сегментация клиентов			
2.4	Формулирование ценностного предложения			
2.5	Тематическая бизнес-игра для отработки инструмента модуля			
3	Маркетинг. Построение маркетингового плана	6	4	2
3.1	Правильно подобранный продукт			
3.2	Конкурентные преимущества			
3.3	Правильно выбранное местоположение			
3.4	Продвижение			
3.5	Поиск целевой аудитории, выработка маркетинговой стратегии			
3.6	Контакт с клиентом, пути донесения информации до потенциального клиента			
3.7	Активные продажи и их этапы			
3.8	Тематическая бизнес-игра для отработки инструмента модуля			
4	Финансовая грамотность	5	4	1
4.1	Основы финансовой грамотности. Основные понятия, касающиеся финансов. Личные доходы и расходы			
4.2	Типы финансового мышления. Анализ собственного финансового положения			
4.3	Финансовые цели. Идеальное будущее и его стоимость			
4.4	Виды финансовых целей и механизмы их достижения. Обратная связь			
4.5	Тематическая бизнес-игра для отработки инструмента модуля			
5	Психология бизнеса	6	4	2
5.1	Определение текущего положения и состояния			
5.2	Мысли и убеждения. Воронка эмоций. Фрирайтинг			
5.3	Основные страхи			
5.4	СМЭР. Разбор кейсов. Практика			
6	Основы ораторского мастерства и самопрезентации	6	3	3
6.1	Блок «Вступительный». Знакомство с участниками. Определение целей на тренинг и на защиту проектов. Упражнение «Снежный ком»			
6.2	Блок «Внимание аудитории». Убедительность в речи. Сильные слова и выражения. Упражнение «Здравствуй, это я». Положение оратора в пространстве. Зрительный контакт Психология мимики и жестов. Упражнение			

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	в том числе	
			лекции	практические занятия
	«Побег»			
6.3	Невербальное общение. Упражнение «Дар убеждения». Управление вниманием. Упражнение «Меня запомнят»			
6.4	Блок «Самопрезентация». Ключевые правила самопрезентации. Отработка в мини-группах Внешний вид оратора: одежда, аксессуары Упражнение «Первое впечатление»			
6.5	Блок «Работа с волнением». Психическая саморегуляция. 5 эффективных методов справиться с волнением. Сильные позы			
6.6	Блок «Импровизация». Как найти нужные слова, когда сказать нечего. Отработка навыка словесной импровизации			
6.7	Подведение итогов модуля. Рефлексия			
7	Продвижение в социальных сетях с нуля до первых продаж. Фото-видео-съёмка. Формирование видео-контента	5	3	2
7.1	Продвижение в социальных сетях			
7.2	Оформление страницы в социальных сетях			
7.3	Практика по съёмке и монтажу контента			
8	Правовые основы предпринимательства. Бухгалтерский учет и налогообложение	5	4	1
8.1	Правовые основы бизнеса			
8.2	Формирование практических навыков по разрешению правовых вопросов, возникающих на старте деятельности			
8.3	Особенности применения спецрежимов налогообложения			
8.4	Сравнение, плюсы и минусы режимов налогообложения			
8.5	Наем сотрудников. Страховые взносы и НДФЛ			
8.6	Основы бухгалтерского учета для собственника бизнеса. Управленческий учет			
9	Маркетинг (игра Монетизатор)	5		5
9.1	Разработка индивидуальной стратегии по увеличению дохода			
9.2	Изучение инструментов кросс-маркетинга и создания эффективных коллабораций			
10	Итоговая аттестация (зачет)	5		5
	<i>Итого</i>	55	30	25

4. Материально-технические условия реализации программы

Реализация программы повышения квалификации «Ты – предприниматель» предполагает наличие учебных аудиторий для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и итоговой аттестации. Учебные аудитории должны быть оборудованы согласно правилам пожарной безопасности.

Учебные аудитории должны быть оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: 20 посадочных мест для слушателей (20 стульев, 10 столов), рабочая зона преподавателя (стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт.) со средствами, помогающими проведению учебного процесса и обеспечивающими его наглядность: доска, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, либо экран с выходом HDMI. Оборудование для осуществления видеоконференцсвязи: внешняя звуковая карта, радиосистема с поясным передатчиком (головной микрофон, ЖК-дисплей), беспроводной ручной комплект микрофонов, видеокамера, платформа для организации конференции. Основное оборудование: презентационный материал.

Основные положения теоретического материала учебных курсов излагаются на лекционных занятиях, тщательно прорабатываются слушателями в ходе самостоятельной работы и на практических занятиях. Лекции рекомендуется сопровождать презентациями, на слайдах приводить основные термины, законы, графический и табличный материал для обеспечения наглядности и усвоения обучающимися теоретического материала.

5. Требования к результатам обучения

Формой и методом контроля и оценки результатов освоения программы повышения квалификации является зачет в форме защиты бизнес-плана. По результатам освоения программы дополнительного профессионального обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

№ п/п	Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	Способность осуществлять поиск, выбор и оценку идей для бизнеса. Способность проверять идеи на прибыльность. Способность формулировать гипотезы относительно выбранной ниши и осуществлять шаги для их проверки	Поиск, выбор и оценка идеи для бизнеса. Проверка идеи на прибыльность. Постановка гипотезы в проекте и конкретные шаги для ее проверки	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
2	Способность исследовать клиентов в выбранной нише. Способность составлять анкету проблемного интервью с потенциальным клиентом и проводить проблемное интервью. Способность описать аватар клиента, с которым провели проблемное интервью. Способность сегментировать своих клиентов в выбранной нише. Способность формировать ценностное предложение	Составление анкеты проблемного интервью с потенциальным клиентом и проведение проблемное интервью. Описание аватара клиента, с которым провели проблемное интервью. Сегментация клиентов в выбранной нише. Формулировка ценностного предложения	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
3	Способность разработать маркетинговый план, уникальное торговое предложение, конкурентные преимущества товаров или услуг. Способность правильно описать продукт и его качественные и технические характеристики. Способность выбрать правильное местоположение ведение бизнеса. Способность выбирать правильное продвижение товара, работы, услуги	Разработанный маркетинговый план, определение уникального торгового предложения и своих конкурентных преимуществ. Правильно описанный продукт и его качественные и технические характеристики. Выбор правильного местоположения ведение бизнеса и его описание. Выбор правильного продвижение товара, работы, услуги	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
4	Способность оформить страницы и осуществлять продажи в социальных сетях, развитие личного бренда. Способность снимать продающие видеоролики	Практические навыки продвижения услуг в социальных сетях и съемка видео-контента	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с

№ п/п	Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
			преподавателем
5	Способность понимать важность финансовой грамотности при ведении бизнеса. Способность определить свой тип финансового мышления. Способность классифицировать основные виды доходов и расходов. Способность ставить финансовые цели и определять механизмы их достижения	Определение своего типа финансового мышления. Классификация основных видов доходов и расходов. Постановка финансовых целей и определение механизмов их достижения	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
6	Способность определить свое текущее состояние. Способность анализировать свои убеждения. Знать основные виды страхов и уметь их трансформировать. Способность анализировать бизнес-процессы по СМЭР	Определить свое текущее состояние. Проанализировать свои убеждения. Определить основные виды своих страхов и знать как их трансформировать. Анализировать бизнес-процессы по СМЭР	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
7	Способность убедительно говорить. Способность использовать правильное положение оратора в пространстве. Способность налаживать зрительный контакт. Способность использования мимики и жестов. Способность само презентовать себя и свой проект. Способность применять основные методы работы с волнением. Способность к словесной импровизации	Овладение навыкам само презентации и убедительной речи	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
8	Способность применять правовые нормы, регулирующие организацию и осуществление предпринимательской деятельности	Юридически грамотное определение и применение правовых норм, регулирующих организацию и осуществление предпринимательской деятельности	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
9	Способность идентифицировать организационно-правовую форму субъектов предпринимательской деятельности	Правильное определение вида и особенностей организационно-правовой формы субъекта предпринимательской деятельности	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
10	Способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки	Документирование хозяйственных операций в соответствии с предъявленными требованиями. Организация и осуществление бухгалтерского учета в соответствии с нормативным регулированием. Правильное формирование бухгалтерских проводок в соответствии с разработанным рабочим планом счетов бухгалтерского учета. Соблюдение требований к бухгалтерскому учету	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
11	Способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Правильное использование форм и счетов бухгалтерского учета. Правильное определение состава бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности. Правильное составление форм бухгалтерской и статистической отчетности, оформление налоговых деклараций.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем

№ п/п	Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		Соблюдение общих требований к бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности	
12	Способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование бизнеса	Организация и осуществление налогового учета и налогового планирования в соответствии с нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения. Соблюдение общих правил исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов. Правильное определение содержания общего и специальных режимов налогообложения	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
13	Способность осуществлять расчетно-кассовые операции	Соблюдение общих правил осуществления расчетно-кассовых операций	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
14	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Грамотный анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации отчетности организации и использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Использование данных бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов предпринимательской деятельности	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем
15	Способность разработки индивидуальной стратегии по увеличению дохода. Способность применения инструментов кросс-маркетинга и создания эффективных коллабораций	Разработанная индивидуальная стратегия по увеличению дохода. Овладение навыкам применения инструментов кросс-маркетинга и создания эффективных коллабораций	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Индивидуальные консультации с преподавателем